



## Los Departamentos de Comunicación de las Federaciones de Caza aúnan esfuerzos para defender la actividad

Este miércoles ha tenido lugar en Madrid, en la sede de la Real Federación Española de Caza, una jornada de trabajo entre los distintos Departamentos de Comunicación de las Federaciones de Caza autonómicas.

El objetivo de este encuentro ha sido intercambiar impresiones para una estrategia común de comunicación federativa, unificar criterios de actuación y establecer una ayuda recíproca entre los responsables de Prensa y Comunicación para la difusión de informaciones que afecten a las Federaciones y a la actividad cinegética.

En la reunión Alberto Chaves, periodista especialista en Comunicación Corporativa, intervino dando a los presentes pautas para difundir más eficazmente el mensaje de nuestra actividad fuera del sector cinegético, gestionar crisis de comunicación y acceder a los medios generalistas.

La jornada ha servido para comenzar a sentar las bases de un trabajo conjunto entre Federaciones de Caza, fomentando una comunicación interna entre Departamentos de Prensa y Comunicación que permita hacer más visible la labor federativa a favor de la caza y los cazadores, reforzar la imagen de la actividad cinegética, difundiendo una imagen pública positiva de ésta, resaltar el peso específico federativo dentro del sector, estudiar posibles iniciativas para contrarrestar los conceptos tergiversados y/o erróneos que transmiten los grupos anticaza en medios de comunicación, y destacar la unión entre federaciones y otras asociaciones para luchar de forma conjunta en defensa de la caza.

El presidente de la Federación nacional, Ángel López Maraver, resaltó la importancia “de trabajar coordinados en la defensa de la caza, pues la RFEC no deja de ser la suma de todas las Federaciones Autonómicas y debemos avanzar unidos en la difusión de una imagen favorable de la caza que muestre sus valores y defienda a los cazadores”.

- Para cualquier consulta pueden dirigirse a [comunicacion@fedecaza.com](mailto:comunicacion@fedecaza.com)



Enero 2018